Bearbeiter: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stand: Klicken Sie hier, um ein Datum einzugeben.

**LEADER-Projektbogen**

**>>> Aussagekräftiger Titel <<<**

Die vorliegende Projektbeschreibung mit den zugehörigen Hinweisen soll zur Strukturierung Ihres Projekts und als Information und Anhaltspunkt dienen, welche Ansprüche und Anforderungen an ein LEADER-Projekt der LAG Kreisentwicklung Miesbacher Land gestellt werden.

Bitte füllen Sie die Projektbeschreibung soweit als möglich aus und senden Sie diese an den LAG-Manager Simon Kortus. Die Projektbeschreibung ist gemeinsame Diskussionsgrundlage und erleichtert die Einschätzung und Beratung zu Ihrem Projekt. Es können und dürfen Lücken bleiben. Herr Kortus unterstützt Sie gerne bei der weiteren Ausarbeitung und Konkretisierung.

**LAG Kreisentwicklung Miesbacher Land e.V.**

Simon Kortus

LAG-Manager

Adresse: Rathausplatz 2, 83714 Miesbach

E-Mail: simon.kortus@smg-mb.de

Telefon: 08025 99372-28

**Antragsteller:**

*Genaue Bezeichnung und vollständige Anschrift der Organisation, die die Trägerschaft des Projekts übernimmt und den formellen Projektantrag stellt.*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ansprechpartner:

*Vorname, Name, Position, Telefonnummer, E-Mail*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Landwirtschaftliche Betriebsnummer:

*Diese muss der Antragsteller beim AELF Holzkirchen beantragen. Sollte schon eine Nummer vorhanden sein, muss diese beim AELF Holzkirchen geprüft werden, ob sie für eine LEADER-Förderung zugelassen ist.*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Gesamtkosten:**

… € Netto

Finanzierungsplan:

*Stellen Sie stichpunktartig dar, wie Sie mit Eigenmitteln, Drittmitteln und Eigenleistungen 100 % der Gesamtkosten vorfinanzieren können. Im Finanzierungsplan wird dargestellt, mit welchen Finanzierungsbeiträgen die Gesamtkosten des Projekts finanziert werden. Bis zur Projekteinreichung müssen die einzelnen Finanzierungsbeiträge belegt werden (z.B. Kontoauszug, Gemeinderatsbeschlüsse etc.).*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Kostenplan: (siehe Anlage)

*Legen Sie einen Kostenplan als Anlage bei. Im Kostenplan wird detailliert dargestellt, welche Kosten in der Projektumsetzung entstehen. Bitte schlüsseln Sie alle anfallenden Kosten soweit als möglich auf. Dies erleichtert eine frühzeitige Einschätzung der förderfähigen Kosten und verschafft Klarheit über die Höhe der zu erwartenden LEADER-Förderung und der notwendigen Kofinanzierungsmittel.*

Abzüglich … % LEADER-Förderung - dies entspricht Kosten in Höhe von … €

**Kurzdarstellung des Projekts:**

[ ]  Einzelprojekt

[ ]  Kooperationsprojekt *(In das Projekt sind Akteure aus anderen LEADER-Regionen einbezogen)*

Kurzbeschreibung:

*Beschreiben Sie einem „vollkommen Fremden“ Ihr Projekt in kurzen, schlüssigen Sätzen In welchem Gebiet wird das Projekt umgesetzt? Wie ist die Ausgangssituation? Wieso besteht Bedarf für das Projekt? Wie ist der Hintergrund, warum kommt es zu dem Projekt? Was sind die Inhalte und Bestandteile?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Maßnahmen die mit LEADER gefördert werden sollen:

*Was sind die Projektbestandteile, legen Sie das Leistungsverzeichnis oder ein Angebot mit den einzelnen Positionen bei.*

* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Zeitplan:

*Stellen Sie stichpunktartig den Umsetzungszeitraum von heute bis zur Fertigstellung dar. Nennen Sie für jeden Zeitabschnitt Monat + Jahr der geplanten Fertigstellung.*

* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vereinbarungen mit Netzwerkpartnern (siehe Anhang):

*Mit welchen Projektbeteiligten treffen Sie konkrete Absprachen für den Zeitraum der Zweckbindung (5 oder 12 Jahre, je nach Projekt) und halten diese schriftlich fest? Bennen Sie die Projektpartner konkret und beschreiben Sie den Inhalt der Absprachen kurz.*

* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Projektziele:**

*Was wollen Sie mit Ihrem Projekt erreichen? In sämtlichen Belangen?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Bezug zur LES mit Entwicklungs- und Handlungsziel:

*Vom LAG-Management auszufüllen.*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen:

*Vom LAG-Management auszufüllen.*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Beitrag zu weiteren Handlungszielen:

*Vom LAG-Management auszufüllen.*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Beitrag zur Stärkung der regionalen Identität:

*Stellen Sie den Beitrag Ihres Projektes zur Wertschöpfung, Lebensqualität und regionalen Identität heraus.*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Innovative Aspekte des Projekts:**

*Welche Besonderheiten, neue Ansätze, neue Inhalte, neue Formen der Zusammenarbeit oder andere innovative Ansätze beinhaltet das Projekt? Sind diese neu in der Gemeinde, dem Landkreis Miesbach oder darüber hinaus?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:**

Welchen Beitrag leistet das Projekt für die Umwelt?

*Wo bestehen Beziehungen zum Thema „Umwelt“? Welchen direkten oder indirekten Beitrag leistet das Projekt?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Welchen Beitrag leistet das Projekt in Bezug auf die Anpassung zum Klimawandel?

*Wo bestehen Beziehungen zum Thema Eindämmung bzw. Folgen des Klimawandels? Welchen direkten oder indirekten Beitrag leistet das Projekt?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:**

*Wo bestehen Beziehungen zum Thema Demographie / Folgen des demographischen Wandels?* *Wie greift das Projekt diese auf? Welchen direkten oder indirekten Beitrag leistet das Projekt?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:**

*Für welche Gemeinden/ Regionen ist das Projekt von Bedeutung und Nutzen? Bezieht sich dies auf eine Gemeinde, mehrere Gemeinden oder den gesamten Landkreis Miesbach oder darüber hinaus?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Einbindung von Bürgern, Vereinen etc. in das Projekt:**

*Wer ist neben dem Projektträger in die Projektentwicklung und/ oder die Projektumsetzung eingebunden? Gemeinden, Vereine, Institutionen, Gruppen, Bürger etc.? Wie und in welcher Form findet die Einbindung/ Beteiligung der Bürger statt?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Vernetzung des Projekts in der Region/ ggf. überregionale Vernetzung:**

Vernetzung auf den drei Ebenen Akteure, Sektoren, Projekte:

Akteure:

*Listen Sie alle Kooperations- und Projektpartner auf.*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Sektoren:

*In welchen Sektoren lässt sich das Projekt ansiedeln? Umwelt, Tourismus, Wirtschaft, Bildung, Landwirtschaft, Kultur, Soziales etc.?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Projekte:

*Gibt es einen Bezug/ eine Verbindung zu bereits bestehenden oder geplanten anderen Projekten?*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Überregionale Vernetzung mit anderen LAG’s:

[ ]  Nein, dies ist ein Einzelprojekt der LAG Kreisentwicklung Miesbacher Land.

[ ]  Ja, dies ist ein Kooperationsprojekt mit Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:**

*Welche positiven Effekte wirken über die Projektlaufzeit hinaus? Wie ist die geplante Weiterführung des Projekts (Betreuung / Finanzierung) geplant? Beachten Sie hierzu ggf. die Zweckbindungsfristen (5 bzw. 12 Jahre)*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort, Datum Unterschrift Projektträger

*Ort, Datum und Unterschrift brauchen wir zu Beginn noch nicht!*

|  |
| --- |
| Zielsystem |
| FAMILIENREGION |
| EZ 1 | Der Landkreis Miesbach präsentiert sich als attraktiver Lebensraum mit einem umfassenden sozialen und gesellschaftlichen Angebot für alle Generationen. |  |
| HZ 1.1 | Bis zum Jahr 2020 sind die Angebote, die das soziale Miteinander unterstützen, besser vernetzt und ergänzt. |  |
| HZ 1.3 | Bis zum Jahr 2020 sind die außerschulischen Bildungsangebote im Landkreis Miesbach erweitert und stärker miteinander vernetzt. |  |
| FREIZEIT UND TOURISMUS |
| EZ 2 | Der Landkreis Miesbach ist in seiner Vielfalt weiterhin eine attraktive Tourismusdestination für Gäste verschiedenster Zielgruppen aus dem In- und Ausland. |  |
| HZ 2.1 | Bis zum Jahr 2020 ist die Quantität und Qualität der Übernachtungsinfrastruktur verbessert. |  |
| HZ 2.2 | Bis zum Jahr 2020 sind bestehende Freizeit- und Sportangebote und –infrastrukturen für Einheimische und Touristen besser vernetzt und punktuell ergänzt. |  |
| HZ 2.3 | Bis zum Jahr 2020 werden die touristischen Angebote im Landkreis Miesbach durch gemeinsame Marketingaktionen und gemeinsames Management in Wert gesetzt. |  |
| NATUR, ORTS- UND LANDSCHAFTSBILD |
| EZ 3 | Das Bild des Landkreises Miesbach wird auch in Zukunft geprägt durch eine voralpine bäuerliche Kulturlandschaft, in die sich eine entsprechen hochwertige Architektur einfügt. |  |
| HZ 3.1 | Bis zum Jahr 2020 sind die Ortskerne attraktiver gestaltet und die Innenentwicklung ist gefördert. |  |
| HZ 3.2 | Bis 2020 gibt es regionale Anreize zur Unterstützung nachhaltig wirtschaftender bäuerlicher Familienbetriebe zur Erhaltung der landschaftstypischen land- und forstwirtschaftlichen Nutzung. |  |
| HZ 3.3 | Bis zum Jahr 2020 ist erreicht, dass Forst- und Landwirtschaft, Tourismus und Naturschutz in einem partnerschaftlichen Verhältnis stehen und Synergieeffekte erkannt und genutzt werden. |  |
| HZ 3.4 | Bis zum Jahr 2020 ist durch öffentliche und private Maßnahmen zur Erhaltung der Natur- und Kulturlandschaft beigetragen. |  |
| WIRTSCHAFTSREGION |
| EZ 4 | Der Landkreis Miesbach ist ein starker, von Fachkräften getragener und auch von regionalen Kreisläufen geprägter Wirtschaftsraum. |  |
| HZ 4.1 | Bis zum Jahr 2020 sind die Unternehmen und Bildungseinrichtungen des Landkreises besser miteinander verknüpft. |  |
| HZ 4.2 | Bis zum Jahr 2020 ist die gemeinsame Vermarktung für regionale Produkte in- und außerhalb des Landkreises gestärkt. |  |
| ENERGIEWENDE UND MOBILITÄT |
| EZ 5 | Der Landkreis Miesbach leistet durch alternative Energie- und Mobilitätsangebote einen Beitrag zur Abschwächung des Klimawandels. |  |
| HZ 5.2 | Bis zum Jahr 2020 ist durch innovative Mobilitätslösungen zum Aufbau eines attraktiven Netzes an alternativen Verkehrsmöglichkeiten im Landkreis Miesbach beigetragen. |  |
| KUNST, KULTUR UND GESCHICHTE |
| EZ 6 | Kunst, Kultur und Geschichte sind im Landkreis Miesbach allgegenwärtig und tragen zu einer Identitätssteigerung der Bevölkerung und der Gäste mit der Region bei. |  |
| HZ 6.1 | Bis zum Jahr 2020 werden Künstler und Kreativwirtschaftende im Landkreis Miesbach aktiv gefördert und unterstützt. |  |
| HZ 6.2 | Bis zum Jahr 2020 sind die Bereiche Kunst, Kultur und Geschichte im Landkreis Miesbach durch neue Einrichtungen und innovative Angebote in bestehenden Einrichtungen in Wert gesetzt und besser erlebbar gemacht. |  |