

## LEADER-Projektbogen

# Tegernseer Talheft für Schulkinder

---

### LAG Kreisentwicklung Miesbacher Land e.V.

Simon Kortus  
LAG-Manager  
Adresse: Rathausplatz 2, 83714 Miesbach  
E-Mail: [simon.kortus@smg-mb.de](mailto:simon.kortus@smg-mb.de)  
Telefon: 08025 99372-28

---

### Antragsteller:

Tegernseer Tal Verlag GmbH  
Hochfeldstraße 3  
83684 Tegernsee

### Ansprechpartner:

Annette Lehmeier, Geschäftsführerin Tegernseer Tal Verlag GmbH (TTV), Tegernsee,  
Tel. 08092-863203,

[info@tegernseer-tal-verlag.de](mailto:info@tegernseer-tal-verlag.de)

Gabriele Schultes-Jaskolla, 3. Bürgermeisterin Rottach-Egern, Tel. 08022-6713-21 (Sekretariat)  
[l.jaskolla@t-online.de](mailto:l.jaskolla@t-online.de)

---

### Gesamtkosten:

27.670 € Netto, 32.336,99€ brutto

### Finanzierungsplan:

Die Tegernseer Tal Verlag finanziert das gesamte Projekt inkl. Mehrwertsteuer vor.

LEADER Förderung (50%):	13.835,- Euro
Eigenmittel Tegernseer Tal Verlag:	6.501,99 Euro
Finanzierungsbeteiligung Talgemeinden:	10.000,- Euro
E-Werk Tegernsee:	2.000,- Euro

### Kostenplan:

1. Netto-Kosten für Konzeption/Projektleitung/Redaktion	€ 5.230,00
2. Netto-Kosten für redaktionelle Beiträge/Autorentexte	€ 3.000,00
3. Netto-Kosten für Fotos	€ 850,00
4. Netto-Kosten für Zeichnungen/Illustrationen	€ 8.200,00
5. Netto-Kosten für Gestaltung und Layout	€ 4.990,00
6. Netto-Kosten für Druck	€ 5.400,00
<b>Gesamt</b>	<b>€ 27.670,00</b>

---

## **Kurzdarstellung des Projekts:**

- Einzelprojekt
- Kooperationsprojekt

### Kurzbeschreibung:

#### **Ausgangspunkt**

Die Gemeinde Kirchheim bei München (13.000 Einwohner) publizierte im Januar 2020 das Heft „Kirchheimer Geschichte(n) für Kinder“. Diese Publikation war der Anstoß für das hier geplante Buchprojekt.

#### **Ziele des Projekts**

Die Publikation verfolgt das Ziel, lokale Geschichte, Kultur sowie Besonderheiten der Region und der einzelnen Gemeinden greifbar zu machen. Auf diese Weise soll die Verbindung der örtlichen Jugend zur Heimat gestärkt werden.

#### **Zielgruppen**

Geplant ist eine Publikation für die dritten und vierten Jahrgangsstufen der Grundschulen Bad Wiessee, Gmund, Kreuth, Rottach-Egern und Tegernsee. Sie soll – in Abstimmung mit den Lehrplan-Inhalten – auch im Heimat- und Sachkunde-Unterricht eingesetzt werden können.

Als weitere Zielgruppen sind denkbar: ortsunkundige Lehrkräfte, Ferienkinder/-familien, aber auch Familien mit älteren Kindern und sonstige Interessierte aus dem Tal und dem Landkreis.

#### **Inhalte und Gestaltung:**

In Abstimmung mit allen Grundschulen und werden die Themen ermittelt und umgesetzt, die in den fünf Tal-Schulen im Rahmen des Lehrplans unterrichtet werden und die in Ergänzung von Seiten der fünf Gemeinden inhaltlich ergänzt werden können.

Die Überlegungen der Redaktion zu Inhalten, Gestaltung und Sprache haben zum Ziel, diese Inhalte und Themen für die junge Zielgruppe der Neun- und Zehnjährigen attraktiv aufzubereiten. Nicht „Erwachsenentexte“ sollen vermeintlich kindgerecht umformuliert werden, sondern es soll ein anderer Zugang zur Story gefunden werden – ein Zugang, der spannend ist, zum Aktivwerden auffordert und das Wissen spielerisch vermittelt.

Ebenso wichtig ist die optische Gestaltung. Layout, Schrift, Fotos und Illustrationen sollen Lust zum Blättern machen, auch zum Hineinschreiben und -malen und mit wirklich „coolen“ graphischen Elementen, Zeichnungen, vielleicht auch mit einem kurzen Comic, angereichert werden.

- Umfang des Heftes: 80 Seiten
- Die Auflage soll auf jeden Fall für fünf Schuljahrgänge reichen.  
Auflage von 5.000 Stück
- Format des Heftes: 210 x 297 mm mit Rückendrahtheftung und vollständiger Schutzlackierung der Umschlag-Außenseiten

**Anders gesagt: ES SOLL ETWAS G'SCHEITS WERDEN! Inhaltlich und optisch ein Hingucker, mit dem das Tal Ehre einlegt und den jede/r gern haben will.**

#### Maßnahmen die mit LEADER gefördert werden sollen:

- Konzeptentwicklung/Redaktion/Text/Fotos
- Illustration/Zeichnung/Comic
- Layout/Bildbearbeitung
- Druck

#### Zeitplan:

- Juli 2021 bis September 2021 – Konzeption erarbeiten, Projektantrag erarbeiten, vorabstimmen
- Oktober 2021 – Lenkungsausschuss-Sitzung LEADER
- Nach Bewilligung bis Juni 2022 – Texte und Illustrationen erarbeiten, Layout vorbereiten
- Juli/August 2022 – Druck
- September (Beginn Schuljahr 2022/2023) – öffentliche Vorstellung/Verteilung an den Schulen

#### Vereinbarungen mit Netzwerkpartnern (siehe Anhang):

- Die fünf Tal-Gemeinden und der Tegernseer Tal Verlag schließen eine Kooperationsvereinbarung zur Finanzierung der Erstausgabe (vgl. Anlage), zur kostenlosen Verteilung an die 3. und 4. Grundschulklassen ihrer Gemeinden und – soweit notwendig – zur gemeinsamen Finanzierung weiterer Auflagen während eines Zweckbindungs-Zeitraums von 5 Jahren

---

#### **Projektziele:**

Siehe oben „Kurzbeschreibung“

#### Bezug zur LES mit Entwicklungs- und Handlungsziel:

#### **EZ 1: Der Landkreis Miesbach präsentiert sich als attraktiver Lebensraum mit einem umfassenden sozialen und gesellschaftlichen Angebot für alle Generationen.**

*HZ 1.3 Bis zum Jahr 2020 sind die außerschulischen Bildungsangebote im Landkreis Miesbach erweitert und stärker miteinander vernetzt.*

Die Publikation ergänzt den schulischen Lehrplan um ein didaktisch hochwertig aufbereitetes Angebot für alle Lehrer\*innen an den Grundschulen des Tegernseer Tals sowie für Gäste mit Kindern. Es werden vielfältige Themen von der Organisation einer Gemeinde, über das gesellschaftliche Leben bis hin zu Themen des Umwelt-, Arten- und Klimaschutz aufbereitet.

#### Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen:

#### **EZ 3: Das Bild des Landkreises Miesbach wird auch in Zukunft geprägt durch eine voralpine bäuerliche Kulturlandschaft, in die sich eine entsprechen hochwertige Architektur einfügt.**

Bewusstseinsbildung für die Schönheit, Besonderheit und Bedrohungen des Naturraums vor der eigenen Haustüre stärken das Verständnis für Umwelt- und Naturschutz und tragen dazu bei, dass sich auch die junge Generation für den Erhalt der regionstypischen Landschaft einsetzt.

#### **EZ 6: Kunst, Kultur und Geschichte sind im Landkreis Miesbach allgegenwärtig und tragen zu einer Identitätssteigerung der Bevölkerung und der Gäste mit der Region bei.**

Die Publikation greift auch kulturelle und geschichtliche Besonderheiten des Tegernseer Tals auf und bereiten diese kindgerecht auf. So werden Traditionen und Geschichtsbewusstsein an die Schüler\*innen vermittelt.

Beitrag zu weiteren Handlungszielen:

**HZ 3.4 Bis 2020 gibt es regionale Anreize zur Unterstützung nachhaltig wirtschaftender bäuerlicher Familienbetriebe zur Erhaltung der landschaftstypischen land- und forstwirtschaftlichen Nutzung.**

siehe EZ 3.

**HZ 6.2 Bis zum Jahr 2020 sind die Bereiche Kunst, Kultur und Geschichte im Landkreis Miesbach durch neue Einrichtungen und innovative Angebote in bestehenden Einrichtungen in Wert gesetzt und besser erlebbar gemacht.**

Neben den inhaltlichen Teilen des Hefts zur Geschichte und der Kultur des Tegernseer Tals soll auch die Publikation selbst künstlerisch ansprechend durch Illustrationen und Grafiken durch Kinderillustratoren gestaltet werden.

Beitrag zur Stärkung der regionalen Identität:

Das Projekt stärkt die Verbundenheit mit der Heimat, öffnet den Blick auf Geschichte, Kultur, Natur und Zukunft in unserem Tal, verdeutlicht Kindern, Jugendlichen und ihren Familien sowie ggf. Gästefamilien unsere gelebten Werte und kann ggf. auch Anstoß für andere Landkreis-Gemeinden sein, Ähnliches zu realisieren.

Das geplante Projekt fasst in prägnanter Form die Besonderheiten und Werte der Region zusammen und bereitet sie für eine junge Zielgruppe auf. Dies geschieht auf spielerische, spannende Weise, so dass Interesse an, Begeisterung für und Neugier auf die eigene Umgebung und Heimat geweckt wird. Auf diese Weise wird die regionale Identität nachhaltig in den Herzen und Köpfen verankert und in die nächste Generation getragen

---

### **Innovative Aspekte des Projekts:**

Im LAG-Gebiet gibt es derzeit noch keine vergleichbare Veröffentlichung. Die Verwendung im Heimat- und Sachkundeunterricht ist einzigartig.

### **Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:**

Welchen Beitrag leistet das Projekt für die Umwelt?

Umwelt und Natur nehmen in der Publikation einen wichtigen Raum ein. Für die jungen Leser\*innen thematisiert werden u.a. besondere regionale Tier- und Pflanzenarten (Land, Flüsse/See, Luft), die Bedeutung von Schutzgebieten und Biotopen, aber z.B. auch der Almen und Almwirtschaft.

Welchen Beitrag leistet das Projekt in Bezug auf die Anpassung zum Klimawandel?

Geplant ist ein Textbeitrag zum Thema „Bergwald“; darin geht es um die Bedeutung von Wald und Bäumen für Luft, Boden und Wasser sowie die notwendigen „Umbauten“ im Wald (neue Baumarten) infolge des Klimawandels. Im Zusammenhang mit dem Thema Energie/-versorgung ist ein Exkurs zum Einsatz von Wasserkraft durch das E-Werk Tegernsee vorgesehen.

---

### **Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:**

Wenn Verbundenheit und Verwurzelung mit der Heimat gestärkt werden, ist die Wahrscheinlichkeit, dass junge Menschen hier ihre Familien gründen bzw. mit ihren Familien wieder in das Tal zurückkehren, deutlich höher.

---

**Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:**

Das Projekt wird von den fünf Talgemeinden Tegernsee, Gmund, Bad Wiessee, Rottach-Egern und Kreuth getragen.

---

**Einbindung von Bürgern, Vereinen etc. in das Projekt:**

Die Projektidee stammt von einem Bürger der Gemeinde Bad Wiessee. In die Realisierung des Projekts sind alle Grundschulen des Tegernseer Tals einbezogen, ebenso alle fünf Gemeinden mit den von ihnen benannten Kinder-/Jugendbeauftragten, die Tegernseer Tal Tourismus GmbH und natürlich die MitarbeiterInnen des Tegernseer Tal Verlags. Diese werden im Rahmen ihrer Recherchen zu Themen wie lokaler Geschichte, Traditionen, Kultur und Natur mit einer Vielzahl von Einzelpersonen, Gruppen und Vereinen sprechen.

---

**Vernetzung des Projekts in der Region/ ggf. überregionale Vernetzung:****Vernetzung auf den drei Ebenen Akteure, Sektoren, Projekte:**

Akteure:

Akteur ist der Tegernseer Tal Verlag in Abstimmung mit den Grundschulen, den Gemeinden und der Tegernseer Tal Tourismus GmbH.

Sektoren:

Das Projekt lässt sich ansiedeln in den Sektoren: Kinder und Jugendliche, Bildung, Familie, Kultur, Natur und Umwelt, Tourismus

Projekte:

Der Kunst- und Kulturverein Rottach-Egern e.V. plant zusammen mit der TTT digitale „Spaziergänge zu Denkmälern und Skulpturen“ in Rottach-Egern. Es ist zu klären, inwieweit die beiden Projekte einander befruchten können.

**Überregionale Vernetzung mit anderen LAG's:**

Nein, dies ist ein Einzelprojekt der LAG Kreisentwicklung Miesbacher Land.

Ja, dies ist ein Kooperationsprojekt mit

**Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:**

Zunächst ist geplant, den fünf Grundschulen im Tal für die Jahrgänge 2022 bis 2026 die Veröffentlichung kostenfrei zur Verfügung zu stellen. Nach 2026 wird vermutlich inhaltlich eine neue Auflage erforderlich sein, die vom Tegernseer Tal Verlag/den Tal-Gemeinden finanziert werden würde.

Zielsystem		
FAMILIENREGION		
EZ 1	Der Landkreis Miesbach präsentiert sich als attraktiver Lebensraum mit einem umfassenden sozialen und gesellschaftlichen Angebot für alle Generationen.	X
HZ 1.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Angebote, die das soziale Miteinander unterstützen, besser vernetzt und ergänzt.	
HZ 1.3	Bis zum Jahr 2020 sind die außerschulischen Bildungsangebote im Landkreis Miesbach erweitert und stärker miteinander vernetzt.	X
FREIZEIT UND TOURISMUS		
EZ 2	Der Landkreis Miesbach ist in seiner Vielfalt weiterhin eine attraktive Tourismusdestination für Gäste verschiedenster Zielgruppen aus dem In- und Ausland.	
HZ 2.1	Bis zum Jahr 2020 ist die Quantität und Qualität der Übernachtungsinfrastruktur verbessert.	
HZ 2.2	Bis zum Jahr 2020 sind bestehende Freizeit- und Sportangebote und –infrastrukturen für Einheimische und Touristen besser vernetzt und punktuell ergänzt.	
HZ 2.3	Bis zum Jahr 2020 werden die touristischen Angebote im Landkreis Miesbach durch gemeinsame Marketingaktionen und gemeinsames Management in Wert gesetzt.	
NATUR, ORTS- UND LANDSCHAFTSBILD		
EZ 3	Das Bild des Landkreises Miesbach wird auch in Zukunft geprägt durch eine voralpine bäuerliche Kulturlandschaft, in die sich eine entsprechen hochwertige Architektur einfügt.	X
HZ 3.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Ortskerne attraktiver gestaltet und die Innenentwicklung ist gefördert.	
HZ 3.2	Bis 2020 gibt es regionale Anreize zur Unterstützung nachhaltig wirtschaftender bäuerlicher Familienbetriebe zur Erhaltung der landschaftstypischen land- und forstwirtschaftlichen Nutzung.	X
HZ 3.3	Bis zum Jahr 2020 ist erreicht, dass Forst- und Landwirtschaft, Tourismus und Naturschutz in einem partnerschaftlichen Verhältnis stehen und Synergieeffekte erkannt und genutzt werden.	
HZ 3.4	Bis zum Jahr 2020 ist durch öffentliche und private Maßnahmen zur Erhaltung der Natur- und Kulturlandschaft beigetragen.	
WIRTSCHAFTSREGION		
EZ 4	Der Landkreis Miesbach ist ein starker, von Fachkräften getragener und auch von regionalen Kreisläufen geprägter Wirtschaftsraum.	
HZ 4.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Unternehmen und Bildungseinrichtungen des Landkreises besser miteinander verknüpft.	
HZ 4.2	Bis zum Jahr 2020 ist die gemeinsame Vermarktung für regionale Produkte in- und außerhalb des Landkreises gestärkt.	
ENERGIEWENDE UND MOBILITÄT		
EZ 5	Der Landkreis Miesbach leistet durch alternative Energie- und Mobilitätsangebote einen Beitrag zur Abschwächung des Klimawandels.	
HZ 5.2	Bis zum Jahr 2020 ist durch innovative Mobilitätslösungen zum Aufbau eines attraktiven Netzes an alternativen Verkehrsmöglichkeiten im Landkreis Miesbach beigetragen.	
KUNST, KULTUR UND GESCHICHTE		
EZ 6	Kunst, Kultur und Geschichte sind im Landkreis Miesbach allgegenwärtig und tragen zu einer Identitätssteigerung der Bevölkerung und der Gäste mit der Region bei.	X
HZ 6.1	Bis zum Jahr 2020 werden Künstler und Kreativwirtschaftende im Landkreis Miesbach aktiv gefördert und unterstützt.	
HZ 6.2	Bis zum Jahr 2020 sind die Bereiche Kunst, Kultur und Geschichte im Landkreis Miesbach durch neue Einrichtungen und innovative Angebote in bestehenden Einrichtungen in Wert gesetzt und besser erlebbar gemacht.	X