

LEADER-Projektbogen

Berufseinsteiger.TV

LAG Kreisentwicklung Miesbacher Land e.V.

Simon Kortus

LAG-Manager

Adresse: Rathausplatz 2, 83714 Miesbach

E-Mail: simon.kortus@smg-mb.de

Telefon: 08025 99372-28

Antragsteller:

Kath. Jugendstelle Miesbach, Pfarrgasse 3, 83714 Miesbach

Ansprechpartner:

Jürgen Batek, Jugendreferent

Tel: 08025-2484

jbatek@eja-muenchen.de

Gesamtkosten:

70.600,00 € Netto

Finanzierungsplan:

Das Berufseinsteiger.TV Projekt wird von verschiedenen Finanzsäulen getragen:

- 15% Katholische Jugendstelle Miesbach
- 5% Kreisjugendring Miesbach
- 15% Bayerischer Jugendring
- 10% Stiftungsgelder
- 5% Mitwirkende Unternehmen
- 50% LEADER Fördermittel

Kurzdarstellung des Projekts:

Einzelprojekt

Kooperationsprojekt *(In das Projekt sind Akteure aus anderen LEADER-Regionen einbezogen)*

Kurzbeschreibung:

Berufseinsteiger.TV ist eine Internetplattform, auf der Ausbildungsmöglichkeiten im Landkreis Miesbach mit Filmbeschreibung von Ausbildungsplätzen und weiteren wichtigen Informationen für junge Menschen dargestellt werden. Die Ausbildungsprofile werden von einem jungen Filmteam unter Anleitung eines professionellen Filmteams produziert. So werden die Ausbildungsplätze aus der Sicht junger Berufseinsteiger dargestellt. Ausbildungsbetriebe erhalten eine Gelegenheit sich jungen Menschen mittels Filmes und Interviews jung und modern zu präsentieren.

Maßnahmen die mit LEADER gefördert werden sollen:

- Miete des Aufnahmeequipments
- Honorar für die professionelle Begleitung des Jugendfilmteams durch einen Profifilmemacher
- Besuche der Ausbildungsbetriebe und Filmen der Ausbildungsangebote
- Produktion und Postproduktion der „Darstellungsfilme“ der Ausbildungsmöglichkeiten

Zeitplan:

- Oktober 2021 Lenkungsausschussentscheid und Antragstellung
- Dezember 2021 Beginn der Produktion von Ausbildungsvideos und Pflege der Internetplattform und des Instagram Accounts; Produktion von Live-Interviews mit Ausbildungsbetrieben;
- Abschluss des Projekts zum Ende des Schuljahres im Juli 2023

Vereinbarungen mit Netzwerkpartnern:

- Erzbischöfliches Jugendamt
- Agentur für Arbeit

Projektziele:

Mit dem Projekt sollen die Berufsorientierung und persönliche Entwicklung von Jugendlichen gefördert und erleichtert werden. Das geschieht auf verschiedenen Wegen:

1. Regionale Berufsfelder, sowie Verbände und Jugendgruppen im Oberland (Traditionsberufe) per Videoplattform vorstellen.
2. Berufserfahrene Personen zur eigenen Berufswahl interviewen.
3. durch Selbst erarbeitete Sendeeinhalte geben Schüler*innen wichtige Skills zur Berufswahl.
4. Jugendliche erfahren durch die jugendliche Betriebsvorstellung wichtige Fähigkeiten, Talente und Begabungen über die Ausbildungsberufe.
5. die eigene Berufswahl wird unterstützt
6. Jugendliche befassen sich mit den eigenen „Lebensräumen und -träumen“.
7. Jugendliche lernen Mobilitätsmöglichkeiten im Landkreis

Bezug zur LES mit Entwicklungs- und Handlungsziel:

EZ 4 Der Landkreis Miesbach ist ein starker von Fachkräften getragener und von regionalen Wirtschaftskreisläufen geprägter Wirtschaftstraum

HZ 4.1 Bis zum Jahr 2020 sind die Unternehmen und Bildungseinrichtungen des Landkreises besser miteinander verknüpft.

Das Projekt stärkt den Bezug der regionalen Unternehmen zu den Schüler*innen und damit den Schulen und erleichtert es, im Rahmen der Berufsorientierung, das eigene Umfeld kennen zu lernen.

Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen:

EZ 1 Der Landkreis Miesbach präsentiert sich als attraktiver Lebensraum mit einem umfassenden sozialen und gesellschaftlichen Angebot für alle Generationen.

Beitrag zu weiteren Handlungszielen:

HZ 1.3 Bis zum Jahr 2020 sind die außerschulischen Bildungsangebote im Landkreis Miesbach erweitert und stärker miteinander vernetzt

Das selbständige Arbeiten unter professioneller Begleitung lässt die Jugendlichen Selbstwirksamkeit erleben. Diese ist ein wichtiger Bestandteil der Persönlichkeitsentwicklung und stärkt damit die (Aus-)Bildung der Jugendlichen.

Durch das Arbeiten im Team und die notwendige Selbstorganisation der Jugendlichen im Projekt stärkt es die sozialen Kompetenzen der Jugendlichen und lässt sie erste Erfahrungen machen, wie Arbeiten im Team organisiert werden können.

Beitrag zur Stärkung der regionalen Identität:

Beim Erstellen und Anschauen der Filme lernen die Jugendlichen und die vielfältige Unternehmenslandschaft im Landkreis Miesbach kennen und schätzen. So werden Sie dazu angeregt ihre Ausbildung weiterhin vor Ort zu absolvieren und bleiben dem Landkreis erhalten.

Innovative Aspekte des Projekts:

1. Bündelung der Ausbildungsinformation für junge Menschen auf einer regionalen Plattform
2. Schulen können diese Plattform für die Berufsvorbereitung nutzen.
3. Jugendliche stellen Berufsmöglichkeiten aus ihrem Blickwinkel vor.
4. Gezielte Information über ehrenamtliches Engagement in der Jugendarbeit und im Vereinswesen

Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:

Welchen Beitrag leistet das Projekt für die Umwelt?

Das Jugendfilmteam hat selbst großes Interesse Ausbildungsmöglichkeiten im Landkreis vorzustellen, die besonders den Klimawandel und nachhaltiges Wirtschaften in ihren betrieblichen Handeln verankert haben. Damit räumen sie sowohl traditionellen Betrieben als auch Innovationsbetrieben einen hohen Stellenwert ein.

Welchen Beitrag leistet das Projekt in Bezug auf die Anpassung zum Klimawandel?

Die Berufseinstiegsplattform bietet die Möglichkeit Rubriken zu gestalten, in denen Ausbildungsbetriebe herausgestellt werden können, die einen besonderen Augenmerk auf Klimaneutralität und nachhaltiges Wirtschaften legen.

Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:

Die Vorbereitung auf die Berufswahl ist zu einem zentralen Thema unserer Gesellschaft geworden. Viele Stellen bleiben unbesetzt, weil die Verbindung von Lebenswelten junger Menschen zur Berufswelt nur kaum vorhanden ist. Mit dem Projekt Berufseinsteiger.TV schaffen wir eine Verbindung zwischen der von Medien geprägten Lebenswelt junger Menschen hin zur Berufsausbildungswelt hier im Landkreis Miesbach.

Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:

Unsere Betriebe sind in den Gemeinden und Städten angesiedelt. Mit dem berufseinsteiger.TV schaffen wir klein- und mittelständischen Betrieben eine Möglichkeit interessierten Nachwuchs zu bekommen, sodass der Fortbestand diese Betriebe gesichert wird.

Einbindung von Bürgern, Vereinen etc. in das Projekt:

Bürger oftmals Eltern, die ihre Kinder einen guten Start in die Berufswelt ermöglichen wollen. Berufseinsteiger.TV kann diesen Start gut vorbereiten und mit Information, zu Berufswahl die gerade für Jugendliche von Interesse sind, flankieren. In den Vereinen werden bereits wichtige Anlagen und Fertigkeiten erlernt, die für eine spätere Berufswahl von Nutzen sein können. Deshalb möchte Berufseinsteiger.TV auch unseren Vereinen und Verbänden eine Möglichkeit bieten das eigene Image jugendgerecht vorzustellen.

Vernetzung des Projekts in der Region/ ggf. überregionale Vernetzung:Vernetzung auf den drei Ebenen Akteure, Sektoren, Projekte:

Akteure:

SMG Miesbach, Kreisjugendring Miesbach, Mittelschulen, Realschule und Gymnasien, klein- und mittelständische Betriebe aus dem Landkreis, Berufsschule und Landwirtschaftsschule, Bundesanstalt für Arbeit, Handwerkskammer Oberbayern

Sektoren:

Bildung, Wirtschaft, Soziales, Landwirtschaft, Tourismus, Umwelt

Projekte:

Das Projekt Berufseinsteiger.TV reiht sich in eine vielfältige Landschaft von Maßnahmen zur Berufsorientierung ein. Durch den Bezug zur Bildungsregion und damit den vorhandenen Berufsinformationsmess, dem Ausbildungskompass und der Ausbildungstour, die in den letzten Jahren teilweise wegen Corona entfallen mussten. Berufseinsteiger.TV ist eine „pandemieunabhängige“ Informationsplattform für den Berufseinstieg und im Hinblick auf nachhaltiges Handeln könnten auch Informationsmess mehr im Netz abgehalten werden.

Überregionale Vernetzung mit anderen LAG's:

Nein, dies ist ein Einzelprojekt der LAG Kreisentwicklung Miesbacher Land.

Ja, dies ist ein Kooperationsprojekt mit [Klicken Sie hier, um Text einzugeben.](#)

Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:

Mit dem Berufseinsteiger TV schaffen wir eine langfristige Möglichkeit, dass sich Betriebe ein junges Image aufbauen können und gleichzeitig können sich junge Menschen über regionale Ausbildungsmöglichkeiten gezielt und übersichtlich informieren. Sie erhalten über die Plattform Berufseinsteiger.TV wichtige Informationen rund um den Standort und die Mobilitätsmöglichkeiten, um eine Ausbildung anzutreten und abzuschließen. Zusätzlich schaffen wir eine „Werbepattform“ für Vereine und Verbände, um Nachwuchs zu interessieren und somit wichtige gesellschaftliche Traditionen weiter zu führen.

Für die Zweckbindungsfrist von mind. 5 Jahren (nach Abschluss des Projekts und Auszahlung der Mittel) übernimmt die katholische Jugendstelle Miesbach den Unterhalt und die Pflege der Plattform.

Zielsystem		
FAMILIENREGION		
EZ 1	Der Landkreis Miesbach präsentiert sich als attraktiver Lebensraum mit einem umfassenden sozialen und gesellschaftlichen Angebot für alle Generationen.	X
HZ 1.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Angebote, die das soziale Miteinander unterstützen, besser vernetzt und ergänzt.	X
HZ 1.3	Bis zum Jahr 2020 sind die außerschulischen Bildungsangebote im Landkreis Miesbach erweitert und stärker miteinander vernetzt.	X
FREIZEIT UND TOURISMUS		
EZ 2	Der Landkreis Miesbach ist in seiner Vielfalt weiterhin eine attraktive Tourismusdestination für Gäste verschiedenster Zielgruppen aus dem In- und Ausland.	
HZ 2.1	Bis zum Jahr 2020 ist die Quantität und Qualität der Übernachtungsinfrastruktur verbessert.	
HZ 2.2	Bis zum Jahr 2020 sind bestehende Freizeit- und Sportangebote und –infrastrukturen für Einheimische und Touristen besser vernetzt und punktuell ergänzt.	
HZ 2.3	Bis zum Jahr 2020 werden die touristischen Angebote im Landkreis Miesbach durch gemeinsame Marketingaktionen und gemeinsames Management in Wert gesetzt.	
NATUR, ORTS- UND LANDSCHAFTSBILD		
EZ 3	Das Bild des Landkreises Miesbach wird auch in Zukunft geprägt durch eine voralpine bäuerliche Kulturlandschaft, in die sich eine entsprechen hochwertige Architektur einfügt.	
HZ 3.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Ortskerne attraktiver gestaltet und die Innenentwicklung ist gefördert.	
HZ 3.2	Bis 2020 gibt es regionale Anreize zur Unterstützung nachhaltig wirtschaftender bäuerlicher Familienbetriebe zur Erhaltung der landschaftstypischen land- und forstwirtschaftlichen Nutzung.	
HZ 3.3	Bis zum Jahr 2020 ist erreicht, dass Forst- und Landwirtschaft, Tourismus und Naturschutz in einem partnerschaftlichen Verhältnis stehen und Synergieeffekte erkannt und genutzt werden.	
HZ 3.4	Bis zum Jahr 2020 ist durch öffentliche und private Maßnahmen zur Erhaltung der Natur- und Kulturlandschaft beigetragen.	
WIRTSCHAFTSREGION		
EZ 4	Der Landkreis Miesbach ist ein starker, von Fachkräften getragener und auch von regionalen Kreisläufen geprägter Wirtschaftsraum.	X
HZ 4.1	Bis zum Jahr 2020 sind die Unternehmen und Bildungseinrichtungen des Landkreises besser miteinander verknüpft.	X
HZ 4.2	Bis zum Jahr 2020 ist die gemeinsame Vermarktung für regionale Produkte in- und außerhalb des Landkreises gestärkt.	
ENERGIEWENDE UND MOBILITÄT		
EZ 5	Der Landkreis Miesbach leistet durch alternative Energie- und Mobilitätsangebote einen Beitrag zur Abschwächung des Klimawandels.	
HZ 5.2	Bis zum Jahr 2020 ist durch innovative Mobilitätslösungen zum Aufbau eines attraktiven Netzes an alternativen Verkehrsmöglichkeiten im Landkreis Miesbach beigetragen.	
KUNST, KULTUR UND GESCHICHTE		
EZ 6	Kunst, Kultur und Geschichte sind im Landkreis Miesbach allgegenwärtig und tragen zu einer Identitätssteigerung der Bevölkerung und der Gäste mit der Region bei.	
HZ 6.1	Bis zum Jahr 2020 werden Künstler und Kreativwirtschaftende im Landkreis Miesbach aktiv gefördert und unterstützt.	
HZ 6.2	Bis zum Jahr 2020 sind die Bereiche Kunst, Kultur und Geschichte im Landkreis Miesbach durch neue Einrichtungen und innovative Angebote in bestehenden Einrichtungen in Wert gesetzt und besser erlebbar gemacht.	